

**ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
ในศูนย์สุขภาพชุมชนจังหวัดจันทบุรี**

**Factors Related to the Performance of Consumer Protection on Health Product of
Health Officers in Primary Care Units, Chanthaburi Province**

นางสาววรรณพร อิมพอง* อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.ชอทิพย์ บรมธนรัตน์**

Miss Wannaporn Impong; Major Thesis advisor: Dr. Chawthip Boromtanarat

บทคัดย่อ

การศึกษาการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในศูนย์สุขภาพชุมชนจังหวัดจันทบุรี (2) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยด้านความรู้ ปัจจัยด้านภาระงาน ปัจจัยสนับสนุนการปฏิบัติงาน และปัจจัยด้านแรงจูงใจ กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (3) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน ประชากรที่ศึกษาคือเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในศูนย์สุขภาพชุมชนที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน 115 คน เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่มีค่าความเที่ยง 0.94 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลคือสถิติพรรณนาแสดงด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคว์สแคว์และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า (1) การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในศูนย์สุขภาพชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ตำแหน่ง อายุ รายได้ ปัจจัยสนับสนุนการปฏิบัติงานและปัจจัยด้านแรงจูงใจ (3) ปัญหา อุปสรรค คือ ผู้ประกอบการร้านก๋วยเตี๋ยวใช้หม้อก๋วยเตี๋ยวไม่ได้มาตรฐาน ข้อเสนอแนะคือ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาสนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อหม้อก๋วยเตี๋ยวมาตรฐาน

Abstract

The objectives of this descriptive research were to study (1) the performance of consumer protection on health product of health officers in primary care units, Chanthaburi province (2) the relationship between the factors of personal characteristics, knowledge, workload, performance support and motivation to the performance of consumer protection on health product (3) problems, obstacles, and suggestion of the performance of consumer protection. The study population was 115 health officers who were responsible on consumer protection. The study instrument was a questionnaire with reliability value of 0.94. The descriptive statistics were used in data analysis including percentage, mean, standard deviation, chi-square test, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The research findings revealed the following: (1) the performance of consumer protection on health product of health officers in primary care units, Chanthaburi province were at a moderate level; (2) the factors significantly associated with the performance of consumer protection on health product were age, salary, performance support factor and motivation factors at 0.05; and (3) problems and obstacles were using no standard noodle pot. The suggestion is the local government should support for purchasing the standard noodle pot.

Keywords: Consumer protection, Health product, Motivation

* มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช แขนงวิชาบริหารสาธารณสุข สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช e-mail address ying761@hotmail.com

** อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช e-mail address chaw_dr@hotmail.com